

■产经视线

中国国际电视台精心策划推出《两会观察家》《唐根观中国》系列评论视频——

# 向海外观众解析“中国现象”世界内涵

□本报记者 李雪昆

当前,新冠肺炎疫情仍在全球流行,我国疫情总体得到有效控制,但反弹风险丝毫不能忽视。为有效防控疫情,2021年全国两会新闻采访工作秉持开放、透明的精神,邀请部分在京中外记者采访,不邀请境外记者临时来京采访。尽管如此,国际社会对于中国全国两会的关注并未减退。因此,从“外眼”视角观察中国全国两会也成为中国媒体报道两会的一大亮点。

作为中央广播电视总台下属的新闻国际传播机构,中国国际电视台引入美国知名中国问题专家罗伯特·库恩博士、美国时事评论员唐根两位外籍观察家,精心策划推出《两会观察家》《唐根观中国》系列评论视频,力图向海外观众了解中国政治制度提供“另一扇窗”。两个系列内容立足中国叙事,凭借两位外籍观察家的广阔视角和通透评析,立体深度地向海外观众解析“中国现象”的世界内涵。

## “今年两会的重要性非比寻常”

在《两会观察家》中,库恩说:“我认为今年两会的重要性非比寻常,原因有3个:首先会审议‘十四五’规划的具体内容,更重要的是大会将审议2035年远

景目标纲要;其次,2021年是中国共产党成立100周年;再次,2022年将召开中国共产党第二十次全国代表大会,大会将关系到中国的长远战略。”

作为“中国改革友谊奖章”获得者,库恩曾多次参加中国两会报道。他始终密切关注中国经济社会的发展变化,并作为《前线之声:中国脱贫攻坚》纪录片的主持人和撰稿人见证中国脱贫攻坚的伟大实践。库恩表示,中国脱贫攻坚是21世纪最了不起的事之一,获得海外网友认可。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,2021年1月,中国国际电视台和库恩启动了今年的两会报道特别策划,历经多次视频会议和邮件沟通,精心打磨制定了《两会观察家》3集评论短视频的报道方案,最终确定了以政协运行机制为例展示中国政治体制运作方式的《2021两会观察》、回应外界对中国生态环境问题关注的《绿色发展“十四五”》,以及关于中国科技创新问题的《中国力争摆脱“卡脖子”》3集内容。为了给评论提供事实支撑,对中国在相关领域的发展有更丰富、更直接的了解,库恩曾多次连线采访中国高科技企业负责人、水车移民等。虽远隔重洋,但他依然深刻体会到中国在解决具体问题上付出的艰辛努力和采取的精准举

措,并对“中国之治”的路径和方法有了更加直接的认识,这也促使他更加希望通过深入浅出的分析将“中国之治”的内核传递给海外观众。

数据显示,全国两会期间,3集《两会观察家》全球阅读量79万,独立用户访问量69万,互动量1120,视频观看量6.7万。

## “中国两会牵动世界”

“部分西方国家无法理解中国为何能在40多年间取得如此重大的经济成就。过去4年中,来自部分西方媒体和政坛的某些人已经人为竖起了由偏见和不信任垒砌的高墙,矛盾的根源在于‘美国单极主义’,即用自己的宗教、意识形态和价值观念作为标准去衡量其他国家。”唐根在《唐根观中国》中说。

有网友表示:“我很欣赏唐根,因为他比其他亚洲记者更加了解西方,东西方两个世界他都知道。他的信息和见解是一座桥梁,让东方和西方的人们更好地了解正在发生的事情。唐根用信息填补了西方媒体对中国大量的认知空白和刻板印象。谢谢你!”

记者从侧面了解到,作为中国国际电视台资深时事评论员的唐根,有着律师、

金融家、投资者、政府顾问等丰富的职业背景。多年来,他在中美两国工作、生活,对东西方政治制度、社会、历史、文化都有细致入微的观察。《唐根观中国》系列评论视频中,他精准捕捉热点、敏感话题,结合其个人观察和体验,以“中国两会牵动世界”为主题,解析过去一年中疫情对中国方方面面产生的影响,分析中国两会与世界发展之间的关联,探究中国和世界共同发展的内在逻辑。评论以独特的视角、较具说服力的数据、有亲和力的表达回应西方对中国的误解乃至攻击,为海外观众呈现了一个立体而真实的中国形象。

数据显示,全国两会期间,《唐根观中国》系列在海外平台阅读量25万,独立用户访问量12.8万,互动量1835,视频观看量2.5万。

针对今年的全国两会,中国国际电视台坚持全面贴近观众,遵循国际传播规律,强化国际化表达,围绕国际舆情和海外关切,将原则性和灵活性充分结合,有针对性地展开内容设计。可以说,唐人“外眼”打造的“海外观察家”品牌产品,在为中国两会营造良好国际舆论环境的同时,及时对外解疑释惑,回应了世界各国人民对中国的关注、关切。

■时讯

## 国图与中国科技馆等携手推动全民科学普及

本报讯 国家图书馆、中国图书馆学会与中国科技馆3月11日分别签署战略合作框架协议,正式建立战略合作伙伴关系,共同做好全民科学普及,携手推动全民科学文化素质提升。

根据框架协议,国家图书馆与中国科技馆将围绕双方事业发展和业务工作重点领域,共同开展展览与展示,积极提供特色科普文化产品与服务,面向公众宣传普及古今科技文化成就;举办科普讲座、青少年夏令营、少儿研学、主题科学教育活动进校园、进社区等科普活动,培育公众的科学精神与科学素养;搭建学术交流平台,提升学术研究水平,加强人才队伍建设;加强文献资源共享与合作出版,营造全民阅读、崇尚科学的社会氛围;围绕中国数字科技馆和国家数字图书馆丰富的数字化资源,推进数字资源共享与合作应用,联合推动数字图书馆、手机图书馆与中国数字科技馆的相互嵌入,探索应用AR、VR及人工智能等技术,共同打造科普资源服务平台等。(周玮)

## 150余件文物等展品在沪宁同时展出

本报讯 3月12日,在孙中山先生逝世96周年纪念日之际,“为民族复兴而奋斗——孙中山与中国共产党人”主题展同时在上海孙中山故居纪念馆和南京孙中山纪念馆展出。

展览由上海宋庆龄研究会指导,上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会与中山陵园管理局联合主办,上海孙中山故居纪念馆和南京孙中山纪念馆承办。展览展出150余件文物、图片、史料、油画及视频等,以民族复兴背景下的孙中山与中国共产党的历史合作和接续奋斗为主题,着重展示他们为谋求民族独立、社会进步、人民幸福的合作史、共同斗争史,揭示只有社会主义才能救中国、只有中国共产党才是领导中国人民不断开创事业发展新局面的核心力量。值得一提的是,展览展出了李大钊《狱中自述》中关于与孙中山会面的部分珍贵手稿。(李君娜)



## 重庆:公租房小区建起24小时智慧书房

3月13日,重庆高新区香炉山街道康居西城公租房小区24小时智慧书房里,居民正在看书。为推广全民阅读,提升居民的文化素养,改善公租房片区居住品质,近日,重庆市高新区公共服务局、香炉山街道在康居西城公租房小区建起了24小时智慧书房。智慧书房通过人脸识别系统、借还书一体机、RFID射频识别等实现无人化管理,读者可以通过刷身份证、电子借书证入内阅读,还可通过自助借书机借书。

赵杰昌 摄

## 全国首家出版机构考古工作室揭牌成立

本报讯 (记者李婧璇)3月12日,中国社会科学出版社在京举办“弘扬中华文明成就,助力考古成果传播”座谈会,中国社科社考古工作室正式揭牌成立。据悉,这是全国出版机构首家专门设立的考古工作室。

与会专家学者表示,进入21世纪以来,中国考古学者努力创建具有中国特色、中国风格、中国气派的考古研究范式,出版了大量考古成果。中国考古学在繁荣发展的同时,开始呈现精细化、多元化发展趋势,并且迈进了多学科合作研究、发掘和保护乃至遗址规划、陈列展览同时进行的“一条龙”协同运行

的新时代。这些都为考古图书出版工作提供了源源不断的资源。中国社科社成立考古工作室堪称合势、合时、合适,希望以考古工作室成立为契机,全面推进中国考古研究、出版和普及工作,进一步扩大中华文化影响力。

中国社会科学出版社党委书记、社长赵剑英表示,中国社科社一直高度关注考古成果,自成立以来,已出版考古图书几百种。中国社科社成立考古工作室,旨在以“弘扬中华文明成就,助力考古成果传播”为己任,希望能够集中相关人力、财力,在考古图书的出版和考古成果的传播方面开创新局。

## 河南五地公共图书馆结成服务联盟

本报讯 (记者吴明娟)为全面深化洛阳市圈五地公共图书馆交流与合作,促进五地公共文化服务提质增效,日前,洛阳市图书馆分别与济源、焦作、平顶山、三门峡等四地图书馆进行对接,共同成立洛阳市圈公共图书馆服务联盟。

据了解,洛阳市图书馆与焦作、平顶山、三门峡、济源等地图书馆就加强馆际间公共文化服务交流、建立资源共享机制、推动洛阳市圈公共图书馆服务一体化发展进行了具体协商,并达成共识,共同签署了《洛阳市圈五地公共图书馆服务联盟框架协议》。

根据协议,五地图书馆将依托“山水

相连、文脉相承”的优势,联合开展黄河文化、河洛文化等彰显地方特色文化的主题展览、名家讲坛、经典诵读等活动,加强黄河文化专题数据库建设合作,推动馆藏自建地方特色阅读资源共享,建立联合参考咨询工作机制,逐步实现馆藏图书书目数据共享和读者证互认服务功能,共享各馆优质阅读资源,进一步提升公共文化服务效能,更好地满足洛阳市圈广大读者阅读需求。

随着洛阳市圈公共图书馆服务联盟的成立,“庆祝中国共产党成立100周年诵读、征文活动”将在五地图书馆同步开展。

# 广州游戏产业年度营收预计首破千亿元

本报讯 (记者徐平)3月11日,广州市游戏行业协会、《南方都市报》在广州联合发布《2020年度广州游戏产业发展报告》。《报告》显示,广州游戏产业2020年营收预计首次突破千亿元,达1066.44亿元,同比增长约23%。

《报告》总结了广州市游戏产业发展情况,从现状、变化趋势和问题等多个维度对广州市游戏产业进行详细解读。《报告》显示,经过数十年发展,广州市游戏产业迎来了历史性机遇。据不完全统计,广州市目前共有游戏企业2768家,游戏产业成为新冠肺炎疫情之下拉动内需的重

要引擎。

受益于发达完善的市场经济,广州游戏企业呈现出高度的多元化、专业化特征。《报告》指出,广州的游戏产业布局既有行业巨头,也有初创工作室,还有一大批中等量级的骨干企业,大量充满活力、各具特色的中小企业和独立工作室是广州游戏产业的创新活力之源。

产业规模高速增长的背后,蕴藏着用户与市场对于广州游戏认可度的大幅度提升。《报告》针对广州市游戏企业的问卷调查结果显示,2020年上半年,近4%的受访企业透露公司用户增长幅度超3500%,

更有受访企业表示公司的新增用户数量超过1亿,约23%的游戏企业新增用户数量超过千万。值得注意的是,最受欢迎广州游戏几乎都属于移动游戏。2020年上半年,受访的广州游戏企业移动游戏收入较2019年上半年增长885.68%,占总销售收入的94.77%,受访企业实际销售收入最高的游戏产品也几乎都是移动游戏。

在激烈的市场竞争中,广州游戏产品的精品化趋势日益显著。《报告》显示,广州在研发、发行、运营等环节均有代表性企业,产业链完备,分工细致,研发公

司和发行公司的合作与互动也比较频繁。近年来,广州越来越多的游戏企业选择研发、发行和运营业务一体化发展。

《报告》显示,广州游戏企业的海外业务发展态势迅猛,涌现了广州易幻网络科技有限公司等专业的海外发行公司。2020年上半年,受访企业中65.38%开展了海外业务,海外销售收入同比增长158.30%。其中,约35%的受访游戏企业表示公司出海情况呈积极增长趋势,约17%的受访企业海外销售收入翻倍。目前,广州游戏企业主要向东南亚和日韩市场扩张,欧美市场仍待开发。

## 《家庭教育指导手册》浙江湖州首发

本报讯 (记者黄琳)3月12日,由浙江省湖州市教育局、浙江省新华书店、浙江科学技术出版社共同推出的《家庭教育指导手册》在湖州首发。这是浙江省首套由教育系统组织编写的家庭教育指导用书。

《家庭教育指导手册》以各个年龄段孩子家长在家庭教育中面临的现实问题为切入点,每个年级选取6个典型问题,聚焦该年龄段孩子的心理特点和成长需求,帮助家长深入理解孩子,科学认识孩子,从容应对孩子成长过程中出现的问题。

《家庭教育指导手册》分为幼儿园、小学、初中、高中4个分册,涵盖从幼儿园到高中全年龄段孩子家长的家庭教育指导。书中设置了情景再现、概念解读、应对策略、拓展延伸4个部分,每一讲都设置了供家长记录孩子个人情况的表格,能够帮助家长有的放矢地去了解孩子各个年龄段的表现和成长特点,从而尊重孩子的合理需要和个性,创设适合孩子成长的必要条件和生活情境,不断提高家庭教育的针对性。